**UNIVERSIDAD DE ORIENTE.**

**NUCLEÓ ANZOÁTEGUI.**

**ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS**

**DEPARTAMENTO DE INGENIERIA.**

**DESARROLLO DE SOFTWARE**

****

**PROYECTO:**

**PLAN DE VENTA DE LIBROS WEB**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TUTOR** | **PROFESOR:** | **ING. MUJICA VICTOR** |
| **GRUPO N°1** |  |  |
| **INTEGRANTES DE GRUPO 3:** | | |
| **LUIS CORREA** | **C.I: 19840230** | **EST. COMPUTACIÓN** |
| **MANUEL DUN** | **C.I: 19257821** | **EST. COMPUTACIÓN** |
| **ORLANDO MEDINA** | **C.I: 16067176** | **EST. COMPUTACIÓN** |

**BARCELONA, 3 DE DICIEMBRE DE 2014**

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: 3

2. OBJETIVOS: 4

a) OBJETIVO GENERAL: 4

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 4

3. MARCO TEORICO REFERENCIAL: 5

4. MARCO METODOLÓGICO: 7

 TIPO DE INVESTIGACIÓN: 7

 NIVEL DE INVESTIGACIÓN: 7

5. ETAPAS DEL PROYECTO: 8

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: 9

7. BIBLIOGRAFÍA: 10

8. GLOSARIO BASICO DE TERMINOS: 11

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Hace dos o tres décadas las Universidades tenían una población universitaria moderada, por lo que la cantidad de libros en su biblioteca era suficiente.

Las universidades no cuentan con un sistema de ventas de libros para los alumnos por carreras, por facultad y por cada una de las unidades con las que cuenta dicha Institución.

Esto acarrea una gran dificultad para el estudio ya que los alumnos de la Universidad de Oriente que al no contar con los libros necesarios para realizar su estudio para sus materias, lo que conlleva a una mala calificación ya que el estudiante tendrá que buscar información por otros medios y esto tendrá un impacto en sus calificaciones y en el tiempo empleado para poder conseguir información que podría conseguir directamente en el libro.

Las universidades necesitan contar con una aplicación que les permita comprar a los alumnos los libros necesarios para estudiar sus materias de forma adecuada. La Aplicación también permite darles consejos sobre libros a comprar dependiendo de la carrera y la materia que están cursando.

En la actualidad la población universitaria se ha incrementado exponencialmente, por lo que las bibliotecas no se dan abasto y los escasos libros que posee solo satisfacen una demanda mínima.

Para satisfacer la gran demanda de libros universitarios, se hace necesaria una forma de distribución y venta de libros que esté al alcance de los estudiantes, deben ser económicos y fáciles de obtener.

El internet es una poderosa herramienta que puede satisfacer esta necesidad posibilitando la distribución y venta de los textos universitarios.

Con esta aplicación se busca agilizar la venta de libros, esto permitirá que cualquier estudiante con acceso a internet pueda obtener los libros necesarios para el estudio de sus materias.

A fin de automatizar este proceso en el presente trabajo se desarrollará una aplicación web utilizando diversas herramientas como: UML, HTML5, PHP5, JavaScript, CSS3.

## OBJETIVOS:

### OBJETIVO GENERAL:

Crear una página web para la venta de libros a los estudiantes universitarios de todas las ramas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Evaluar el funcionamiento de una página web de venta de libros.

Crear la página web con los requerimientos actuales para la venta de libros.

## MARCO TEORICO REFERENCIAL:

Según Fidias Arias (1999), el marco teórico de la investigación o marco referencial, puede ser definido como “ el compendio de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por realizar” y puede estar constituido por los antecedentes de la investigación, que se refiere a los estudios previos y trabajos de grado relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio, y las bases teóricas que “ comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” ,(Arias, 1999). En tal sentido, y tomando en consideración lo que plantea el autor se explicarán los antecedentes de la investigación que se realizó.

Luego de hacer referencia a dichos antecedentes de la investigación, se procederá a dar una breve explicación correspondiente a las bases teóricas introductorias, que no son más que un aspecto inicial y de antesala al tema que se desarrolló en el capítulo siguiente (el Trabajo Social: su concepción histórico-social). La intención de esta modalidad en que se presentan las bases teóricas es para que el lector, desde un primer momento, comience a entender y comprender de una forma progresiva, sistemática y secuencial todo ese compendio histórico, para luego introducirlo en lo que es el Software Educativo y las teorías del aprendizaje, que también forman parte de las bases teóricas, pero tratadas en un capítulo en particular.

* Antecedentes:

Diversas investigaciones se han realizado en materia de herramientas y estrategias educativas, uso de Software en el ámbito educativo, entre otras. La revisión bibliográfica y documental efectuada evidencia que existen tanto a nivel internacional, nacional como local varios antecedentes de investigaciones y/o trabajos relacionados con el uso, creación y desarrollo de Software Educativos y sus influencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de algún área o temática en específico. Entre las investigaciones realizadas a nivel internacional se pueden mencionar las siguientes:

* Bases Teóricas Referenciales:

Según Fidias Arias (1999), el marco teórico de la investigación o marco referencial, puede ser definido como “el compendio de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por realizar” y puede estar constituido por los antecedentes de la investigación, que se refiere a los estudios previos y trabajos de grado relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio, y las bases teóricas que “comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (Arias, 1999).

* James Rumbaugh, Ivar Jacobson, Grady Booch, (2007) "El lenguaje Unificado de modelado MANUAL DE REFERENCIA". PEARSON EDUCACIÓN, S. A Madrid (España).

## MARCO METODOLÓGICO:

### TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Según Fidias Arias (2006) la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.

En nuestro caso la información es suministrada por las estadísticas de la cantidad de estudiantes universitarios de cada rama.

Ejemplo: Ing. Civil, Ing. Eléctrica.

### NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

Para Fidias Arias (2006). La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados constituyen el nivel más profundo del conocimiento.

Para nuestro caso, se anotara:

* Número de estudiantes universitarios aproximadamente.
* Número de estudiantes de cada especialidad.
* Requerimientos actuales de los estudiantes.
* Ver páginas web de venta de libros.

## ETAPAS DEL PROYECTO:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pasos | Actividad | Descripción |
| 1 | Alojamiento en un servidor web | De forma gratuita proporcionado por la página http://www.000webhost.com/ |
| 2 | Hacer todas las pruebas pertinentes | Enlaces, imágenes, scripts, accesibilidad |
| 3 | Definir frecuencia en la actualización del sitio web | Se hará semanalmente |
| 4 | Definir el manejo de la información que se entregara para el mantenimiento | La publicación de la información estará a cargo del administrador de la página web |
| 5 | Definir quien hará el mantenimiento al sitio web y su webmaster | El mantenimiento estará dividida por actividades, la información la proporciona el administrador y la subida al servidor la hace el administrador que será webmaster tambien |
| 6 | Definir el o los encargados de interactuar con el público que se pondrá en contacto solicitando servicios | Se encargara el vendedor |
| 7 | Definir la implementación de correctivos | Este será un sitio web con criterios de uso que permiten una comunicación bidireccional en tiempo real. Esto facilita que sobre la marcha, se vayan efectuando las correcciones necesarias que permitan una mejor prestación de los servicios del sitio a los usuarios |

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Ejecución de plan de implementación para el sitio web.

1. Etapa de planificación inicial del sitio web.
2. Etapa del levantamiento de la información (Necesidades del servicio).
3. Etapa del diseño.
4. Arquitectura de información
5. De objetivos del sitio
6. De audiencia
7. De contenidos de sitio
8. De los sistemas de navegación
9. Del diseño visual
10. Etapa de desarrollo
11. Herramientas
12. Recursos
13. Etapa de implementación

## BIBLIOGRAFÍA:

* Normas Upel 1 http://es.slideshare.net/Prof\_Julio\_Cesar/nomas-upel-1
* Marco teórico referencial http://es.slideshare.net/yruizmorales/marco-terico-referencial-conceptos-bsicos
* Proyecto de investigación http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto\_de\_investigaci%C3%B3n
* Marco Metodológico1 http://es.slideshare.net/emilmichinel/marco-metodolgico1-presentation

## GLOSARIO BASICO DE TERMINOS:

* Webmaster: Persona responsable de crear y mantener un sitio de Worl Wide Web.